



Студенты РЭУ развивают креативные навыки в Центре fashion-индустрии

ЦЕНТРЫ КОМПЕТЕНЦИЙ: НОВОЕ ИЛИ ХОРОШО ЗАБЫТОЕ?



Текст: Владимир Бреус, журналист (Иваново)

Старший научный сотрудник Института стратегии развития образования Российской академии образования Марина Аксёнова, ссылаясь на аналитический центр «Эксперт», общественную организацию «Деловая Россия» и «Левада-центр», приводит следующие данные: более 60% выпускников вузов

не могут найти работу по специальности; более 50% не используют в своей работе узкопрофессиональные компетенции; 38% бывших студентов при поступлении на работу нуждаются в переобучении. АНО «Россия — страна возможностей» видит выход в создании при вузах центров компетенций,

которые по замыслу позволяют «спрямить» пути работодателей и выпускников навстречу друг другу за счёт формирования надпрофессиональных компетенций. При всей ясности намерений предложенный для их реализации инструмент вызывает ощущение дежавю. Так ли это? Обратимся к специалистам.

ГДЕ ИСКАТЬ ИСТОКИ?

Директор Центра развития компетенций в маркетинге НИУ «Высшая школа экономики» **Татьяна Комиссарова** считает исходной точкой возникновения центров компетенций стремление компаний удержать знания, касающиеся специфики технологий и других аспектов, что на советских предприятиях первоначально реализовалось в форме наставничества, организации заводов-вузов, а также базовых кафедр, принадлежащих предприятиям.

В подтверждение этих слов мне вспоминаются два вуза советского периода в Ростове-на-Дону, в которых ярко и результативно были представлены, казалось бы, совершенно противоположные тенденции — узкопрофильность и междисциплинарность, но обе с положительным эффектом.

Первый — завод-вуз, предприятие и учебное заведение в одном флаконе. Таких вузов было всего несколько на всю страну, а сейчас их и вовсе нет. Инженеры-выпускники завода-вуза при «Ростсельмаше» ценились не только на выучившем их комбайностроительном предприятии, но и в мощных вертолётостроительных концернах, и на высокотехнологичных авиазаводах, поскольку недавним студентам не нужно было вводить в курс дела и доучивать.

Второй пример — учёба в Ростовском (бывшем Варшавском, эвакуированном в этот южный город ещё в 1914 году) университете запомнилась мне тем, что нас учили прежде всего учиться. Не требовалось массивного запоминания, учебный процесс предпринимал развивать само мышление применительно к ставившимся задачам, формировать информацию под них и стремиться «вывести общую формулу»



Татьяна Комиссарова, Высшая школа экономики

процесса. При этом диапазон дисциплин был гораздо шире стандартного — за счёт факультативных курсов. На факультете физики популярностью пользовались «История музыки», «История театра» и «История кино». И для многих это стало не только способом расширения кругозора, но и моментом собственной профкорректировки. Может быть, благодаря именно такому подходу из выпускников РГУ стране известны не только «профильный специалист» Сергей Дибров, но и учившийся в межфакультетской группе биофизики «междисциплинарник» — нейробиолог Нурали Латыпов, ставший затем и философом со степенью, и первым обладателем приза «Хрустальная сова» игр «Что? Где? Когда?», а чуть позже и советником мэра Москвы. Из более позднего выпуска ростовского физфака можно назвать имя известного режиссёра Кирилла Серебренникова.

Есть и грустный пример. Выпускник физфака, не отступивший от специальности (но тоже с удовольствием посещавший гуманитарные факультативы), радиофизик Нурахмед Латыпов попал в ситуацию, обратную той, которую мы сейчас рассматриваем. Изобретённое им устройство виртуальной реальности («Виртусфера») настолько опережало время, что, несмотря на град международных

выставочных наград, так и осталось невостребованным. А вот США обратили на него внимание. В результате и «Виртусфера», и её изобретатель оказались за океаном, где пребывают и по сей день.

ЗАМОРСКИЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ

Конечно, современные центры компетенций не будут копиями бывших заводов-вузов, поэтому проследим за дальнейшей историей их становления. Второй вехой в этом процессе Татьяна Комиссарова называет попытку США и Европы объединить сохранение информации с «заточиванием» профессиональных компетенций студентов под нужды предприятия. Третьей — зарождение в США понятия «открытых инноваций», когда разработки, оплачиваемые компаниями, ведутся в университетах, а не в корпорациях, что даёт студентам возможность погружаться в специфику предприятия-заказчика.

Честно говоря, и на этой стадии чувство дежавю по отношению к советскому опыту не исчезает. Заместитель директора Высшей инженерной школы «Новые материалы и технологии» Российского экономического



Марина Положишникова, РЭУ им. Г.В. Плеханова

университета им. Г.В. Плеханова **Марина Положишникова** называет ещё один поворотный пункт в становлении центров компетенций: присоединение России в 2003 году к Болонскому процессу, с чего и началась реформа российского образования, приведшая к смешению акцентов в образовании с формирования знаний и умений на формирование:

- 1) *надпрофессиональных компетенций — soft skills, то есть гибких навыков универсального характера (стремление адаптироваться к меняющимся условиям, лидерство, креативность, коммуникативные способности, управление взаимодействием в команде и др.);*
- 2) *навыков hard skills — строго профессиональных компетенций.*

Центр компетенций текстильной и легкой промышленности ИВГУ активно участвует в профильных выставках





Рабочее совещание в Центре компетенций НТИ СПбПУ «Новые производственные технологии»

Здесь уже просматривается новизна — в терминах и их содержании.

Пример европейского центра компетенций приводит аспирант ИВГПУ Иван Суворов, проходивший практику в Германии: «В Институте текстильных технологий Рейнско-Вестфальского технического университета (г. Ахена) существует центр цифровых возможностей, совмещающий обучение с апробированием цифровых технологий в текстильном производстве. По сути, это современный завод с текстильными машинами и различными роботизированными манипуляторами, где можно посмотреть, что представляет собой Индустрия 4.0 на реальном примере».

И снова неотступно возникает ассоциация с заводом-втузом, но уже с оборудованием третьего тысячелетия.



Алла Новикова, ИВГПУ

Что касается российских реалий, то начальник управления информационных ресурсов и коммуникаций Ивановского государственного политехнического университета Алла Новикова склоняется к тому, что нынешние центры компетенций — это очередная (!) форма организации инновационной деятельности, наводящая на мысль о том, что «количество не всегда переходит в качество, раз мы столько лет ходим по кругу».

Действительно, период с 2013 по 2021 год просто усеян почти ежегодными мероприятиями Минпромторга, Минобрнауки и других инстанций по созданию самых разных центров: инженеринговых, инновационного, технологического и социального развития регионов; компетенций Национальной технологической инициативы (НТИ); опережающей профессиональной подготовки — по новым и перспективным профессиям на уровне, соответствующем стандартам WorldSkills. И завершает эту череду Центр оценки и развития надпрофессиональных компетенций студентов (президентская программа 2021 года). Иными словами, следующие друг за другом инициативы с примерно одинаковыми целями. Хорошо это или плохо? Как всегда, практика — критерий истины.



Олег Рождественский, СПбПУ

ПО ДЕЛАМ ИХ УЗНАЕТЕ ИХ...

Ясность с упомянутыми выше центрами НТИ внёс заместитель руководителя центра компетенций НТИ «Новые производственные технологии» Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого Олег Рождественский. Ключевой компетенцией центра НТИ СПбПУ является решение прорывных, сложных задач, так называемых задач-вызовов, главные из которых — разработка и применение цифровых двойников, smart design, умное производство, аддитивные технологии и производство, новые цифровые материалы. За последние три года по программам основного и дополнительного образования, а также по направлению «Новые производственные технологии» было подготовлено более 20 тыс. специалистов. Например, в 2021 году в магистратуру была набрана группа, которая обуча-



Трикотажные костюмы для компании «ВИОТЕКС» разработаны выпускницей ИВГПУ Хеленой Тадессе

ется с учётом потребностей ООО «Центротех-Инжиниринг», входящего в ГК «Росатом». Учащиеся получают реальный кейс работы в проекте — над изделием, идущим в производство, и у каждого студента есть два научных руководителя: один со стороны университета, второй — со стороны госкорпорации. Реализованы проекты для разных отраслей.

Центр развития компетенций в маркетинге НИУ «Высшая школа экономики» является центром дополнительного образования и главной своей задачей имеет формирование специалистов, которые способны найти точки роста на рынке и сформировать решения, чтобы превратить их в зоны прибыли для компании. Только в прошлом году выполнено более пяти заказов на трансформацию функций маркетинга и формирование новой карты компетенций для сотрудников реальных компаний, проведение экспертной оценки персонала и обучение маркетологов работе в новой модели.

Студенты посещают мероприятия центра, а факультеты вносят в свою копилку возможности тех учащихся, кто не обучается на их специальностях, но осваивает надпрофессиональные компетенции. Успехи легпромовских центров выглядят следующим образом.

В задачи центра компетенций ИВГПУ входят

реализация востребованных программ дополнительного образования, практико-ориентированная подготовка кадров, максимально адаптированных к условиям современного рынка труда, участие в развитии региональных модных брендов и информационно-экспертная поддержка предприятий туристической отрасли.

Среди конкретных мероприятий центра — взаимодействие с университетским колледжем в рамках реализации федерального проекта «Профессионалитет» по подготовке специалистов среднего звена.

Центр также подключён к региональной программе по акселерации модных брендов. Один из результатов — уже появившаяся в продаже новая линейка женских трикотажных костюмов «Хелена» ивановской компании «ВИОТЕКС». Она создана выпускницей ИВГПУ 2021 года Хеленой Тадессе вместе с доцентом кафедры дизайна костюма и текстиля им. Н. Г. Мизоновой Еленой Максимовой, конструкторами и технологами компании.

В марте станут известны результаты проектного интенсива с участием финалистов Всероссийского фестиваля «Мода 4.0 — Evolution», прошедшего в минувшем декабре в Иванове. Сразу по его завершении о готовности поработать над коллекциями модной одежды в тандеме с молодыми дизайнерами из Иванова, Москвы, Санкт-Петербурга и Ижевска заявили 10 региональных компаний. Помогать им также будут опытные преподаватели и специалисты центра компетенций ИВГПУ.

По словам ректора ИВГПУ Евгения Румянцова, такие проекты помогают компаниям выделиться на фоне конкурентов, а студентам — «как можно раньше влиться в производственные цепочки и почувствовать себя частью ДНК отрасли».

Исполняя свою главную миссию — развитие профессионального образования и взаимодействие с индустриальными партнёрами, центр компетенций в области fashion-индустрии и fashion-ритейла РЭУ им. Г. В. Плеханова реализует

переговоры, выставляются коллекции модной одежды российских дизайнеров. Сюда приходят не только студенты, но и учащиеся колледжей, старшеклассники. Это реально действующая площадка для развития непрерывного образования.

ставляет себе, что делать за их пределами».

Инициаторы курса «Основы системного и критического мышления» — декан факультета комплексной безопасности ТЭК, д. т. н. Сергей Гриняев и член Союза писателей России, методолог



Лаборатория баинга и визуального мерчендайзинга РЭУ им. Плеханова оформлена как учебный магазин

около 15 программ дополнительного образования, является дискуссионной площадкой для профессионалов из сферы модного бизнеса, представляет работу Центра на профильных выставках и конференциях, участвует в актуальном наполнении магистерской программы «Управление модным продуктом», вот уже третий год проводит мероприятие Plekhanov Eco Fashion Day, которое стало визитной карточкой университета.

Совсем недавно заработала лаборатория баинга и визуального мерчендайзинга, где можно получить хорошие практические навыки формирования модных коллекций и организации торгового пространства. С центром сотрудничают известные стилисты, дизайнеры, байеры, отраслевые профессиональные сообщества. Здесь проходят презентации, встречи,

ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА

Как видим, центры компетенций поступательно доказывают свою жизнеспособность реальными инновациями. Автор одного из блоков курса под названием «Основы системного и критического мышления» на факультете комплексной безопасности ТЭК Губкинского университета, депутат Госдумы, известный интеллектуал Анатолий Вассерман считает, что создание центров компетенций не является кампанией для «галочки», поскольку декларируемые ими надпрофессиональные качества «нацелены на то, чтобы залатать дырку, образующуюся из-за отсутствия у студента целостной картины мира, когда его дрессируют на поведение в конкретных обстоятельствах, и он совершенно не пред-

дмитрий Гаврилов, поясняют цели, преследуемые этой дисциплиной: развить у учащихся нелинейность движения мысли, способность преодолевать психологические, понятийные и прочие барьеры, умение справляться с ленью ума, творческое воображение, системность, творческую интуицию (предвидение), готовность к нестандартному, эвристическому действию в условиях неопределённости и недостаточности ресурсов и т. д.

Перечисленные цели весьма коррелируют с названными выше надпрофессиональными компетенциями, и они могли бы взаимно дополнить друга по схеме «от общего к частному» или наоборот. Во всяком случае, резервы для достижения целостной картины связки «образование — отрасль» у центров компетенций есть. ■